

7 janvier 2025

Mark Zuckerberg, président-directeur général, Meta
Javier Olivan, directeur des opérations, Meta
Joel Kaplan, président des affaires mondiales, Meta

1601 Willow Rd, Menlo Park, Californie, 94025-1452.

Lettre ouverte aux plateformes de médias sociaux : Cessez de censurer la positivité du corps et le naturisme

L'objectif de cette lettre est d'exprimer notre profonde inquiétude concernant la censure de longue date des contenus naturistes sur les médias sociaux, une pratique qui nuit non seulement à notre communauté mondiale, mais aussi à la société dans son ensemble. Depuis des années, les personnes, les organisations et les entreprises qui promeuvent la positivité du corps et la nudité non sexuelle sont confrontées à des suppressions de contenu injustes, à du « shadow ban » et à des suspensions de compte. Nous vous demandons de prendre des mesures immédiates pour résoudre ce problème :

1. En reconnaissant le naturisme comme une expression valide et non sexuelle.
2. En améliorant les pratiques de modération afin de garantir l'équité et l'exactitude.
3. Faire appel à des experts de la communauté naturiste.
4. Accroître la transparence des décisions de modération du contenu.

À propos du naturisme et des loisirs nus

Pour certains, le naturisme est un mode de vie ancré dans l'harmonie avec la nature, le respect de soi, l'acceptation du corps et la diversité. Pour d'autres, il s'agit simplement d'une forme de loisir et d'un sentiment de liberté. Représentant 40 fédérations nationales et des millions de naturistes dans le monde, la Fédération Naturiste Internationale (INF-FNI) est la voix de ce mouvement depuis 1953. Le naturisme remet en question les tabous néfastes en normalisant le corps humain dans son état naturel, en favorisant l'inclusion et le bien-être mental.

Telefon: +43 7221 72 480 Fax: +43 7221 72 358

Monday to Friday: 9 - 11.00 / Montag bis Freitag: 9 - 11.00 Uhr / du lundi au vendredi: de 9 à 11.00

Eingetragen bei der Bezirkshauptmannschaft Linz-Land unter der ZVR-Zahl 334261452
Bankverbindung: Allgemeine Sparkasse OÖ (Austria), IBAN: AT79 2032 0321 0015 1631, SWIFT: ASPKAT2L

Le problème

Malgré la longue histoire du naturisme en matière de promotion de la positivité et du respect, les plateformes de médias sociaux classent systématiquement les contenus naturistes comme inappropriés. Les systèmes de modération automatisés n'ont pas la capacité de différencier le matériel sexuellement explicite ou pornographique de la nudité non sexuelle, ce qui a un impact dévastateur sur les individus, les organisations et les entreprises.

Pour les fédérations, centres et événements naturistes, les médias sociaux sont un outil essentiel pour atteindre leurs communautés et continuer de les soutenir. Une censure injuste sape cette connexion, entraînant la perte d'adhésions, de revenus et d'opportunités de croissance. Simultanément, les plateformes permettent à exploiter des contenus déguisés en "art" de persister, érodant la confiance dans les systèmes de modération des contenus et perpétuant des idéaux corporels néfastes.

L'appel à l'action

Pour résoudre ce problème, nous appelons les plateformes de médias sociaux à :

1. Reconnaître le naturisme comme une expression valide

Créer des règles d'exception explicites pour le naturisme, similaires à celles autorisées pour les représentations artistiques de la nudité, reconnaissant ses valeurs non sexuelles et inclusives.

2. Améliorer les pratiques de modération

Améliorer les systèmes automatisés et former les modérateurs humains à prendre des décisions éclairées et nuancées.

3. S'engager avec les experts naturistes

Collaborer avec la communauté naturiste pour s'assurer que les règles de modération reflètent l'équité et le respect. Nous pouvons aider à former les systèmes conçus pour faire la distinction entre un contenu sexuel explicite et une simple nudité.

4. Faire preuve de transparence

Expliquer clairement les décisions de modération et proposer des procédures d'appel réellement accessibles.

Pourquoi c'est important

Les dommages causés par la censure inappropriée des contenus naturistes vont au-delà de notre communauté, envoyant un message préjudiciable selon lequel le corps humain est intrinsèquement honteux. Dans une société aux prises avec des problèmes de santé mentale, ce message renforce le sentiment d'inadéquation et alimente des idéaux néfastes liés à des normes de beauté inatteignables.

Les plateformes de médias sociaux ont le pouvoir de promouvoir l'authenticité et l'inclusivité. En

adoptant des contenus naturistes, vous pouvez créer des espaces qui célèbrent la diversité, favorisent les liens et encouragent l'acceptation de soi. C'est l'occasion pour Meta et d'autres de montrer l'exemple, en façonnant un paysage numérique où chacun se sent valorisé et respecté.

Il est temps d'arrêter de perpétuer la honte et l'exclusion. Travaillons ensemble pour faire en sorte que les médias sociaux élèvent et renforcent toutes les voix.

Je vous prie d'agréer, Monsieur le Président, l'expression de mes sentiments distingués,

Les représentants ci-dessous, au nom de la Fédération internationale des naturistes (INF-FNI), des 40 fédérations nationales et des millions de naturistes dans le monde entier.

[signataires]

Stéphane Deschênes, Président de la Fédération Naturiste Internationale

Dr Mark Bass, Président, British Naturisme

Alin Buzdugan, Président de l'Association Ronaturism (Roumanie)

Éric Alapini, Président de la Fédération Naturiste

Jean-François Lapointe, Président-Directeur général, Fédération Québécoise de Naturisme

Marc Van Echelpoel, Président, FeNatPe - Federación de Naturismo de Perú.

Christine Kouman, Directrice - NFN Open & Bloot- Dutch Federation for Nude Recreation

Leticia Medina, Présidente de l'Association Naturiste Irlandaise

Sieglinde Ivo, ÖNV Présidente (Autriche)

Ismael Rodrigo, Président, Federación Española de Naturismo

Gregers Möller, Président de l'Association naturiste de Thaïlande

Niclas Ember, Président de la Fédération naturiste suédoise

S L Weaver, Présidente, Australian Naturist Federation Inc

Thierry Spanjaard, Président, Internacia Naturista Organizo Esperantista

Alfred Sigloch Deutscher Verband für Freikörperkultur e.V. (Allemagne)

Juha Jonsson, Président de la Fédération Naturiste Finlandaise

Frank Janssens, Président FBN (Belgique)

Helle Linne Eriksen, Présidente, NNF (Norwegian Naturist Federation)

Albert RICHARD, Président de la Fédération française de naturisme (FFN)

Greg SNOW, Président, Fédération des Naturistes Canadiens (FCN)

Paula Silveira, Présidente, Federação Brasileira de Naturismo (Brésil)

Snježana Krušelj, Présidente, Društvo naturista Hrvatske (Croatie)

David Saunders, Président, NZNF (Nouvelle-Zélande)

JJ Oberholzer, Président, SANNA (Afrique du Sud)

Andrés Nieves, Président de la Fédération du naturisme et du nudisme en Colombie

Linda Weber, Présidente de l'Association américaine pour les loisirs nus (American Association for Nude Recreation), États-Unis

Gabor Szabo, Président de la Fédération des Naturistes de Hongrie

Josafat Barboza, Président, Asociación Costa Rica al Natural

Filipa Gouveia Esteves, Présidente de FPN, Portugal

Cynthia Holbach, Présidente du conseil d'administration, The Naturist Society Foundation, États-Unis

Maja Penko, Présidente de ZDNS (Slovénie)

Gabriele Rossetti, Président FENAIT (Federazione Naturista Italiana - Italie)

Gustavo De La Garza, Président de la Fédération naturiste mexicaine

Goran Filipović, Président de l'organisation naturiste de Serbie

Jaume d'Urguell i Rubió, Secrétaire, Fondation internationale des droits de l'homme