

Press Release

(Version française ci-dessous - Deutsche Version unten)

For Immediate Release – 7 January 2025

Global coalition of 30 nations challenges Meta’s censorship: Naturists demand fairness for body positivity and naturism

Menlo Park, California – A worldwide coalition of naturist organizations and leaders from over 30 countries has come together to call on Meta and other major social media platforms to end the censorship of non-sexual nudity. In an unprecedented effort spearheaded by the International Naturist Federation (INF-FNI), an [open letter addressing the issue](#) has been sent directly to Meta and is being made public to amplify its message.

The letter emphasizes that this issue goes beyond naturism, calling attention to how censorship of non-sexual nudity perpetuates body shame and undermines the promotion of body positivity. It calls for platforms to foster inclusivity and authenticity by adopting fairer and more consistent moderation practices.

Signed by organizations and leaders from nations including the United States, Canada, the Netherlands, the UK, Germany, Colombia, France, Senegal, and Thailand, it demands that social media platforms adopt more consistent and fair policies regarding naturist content. Prominent American organizations such as the American Association for Nude Recreation (AANR) and The Naturist Society Foundation (TNSF) have joined the effort despite not being affiliated with INF-FNI, underscoring the campaign’s global appeal and significance. Representatives from the International Human Rights Foundation and the Esperanto naturist organisation have also signed.

Naturism has a century-old history as a wholesome, family-friendly practice. “For years, naturists have faced unjust censorship on platforms that misclassify non-sexual nudity as explicit content,” said Stéphane Deschênes, President of INF-FNI. “This is not only unfair to our community but also sends a damaging message to society that the human body is inherently shameful. Social media has the power to normalize inclusivity and body positivity, but it’s time for change.”

The Call to Action

The letter outlines four clear demands:

1. **Recognize naturism as a valid, non-sexual expression** by creating explicit policy exceptions, similar to those allowed for artistic nudity.
2. **Improve moderation practices** to distinguish between explicit content and non-sexual nudity.
3. **Collaborate with naturist experts** to develop fairer policies and better train automated systems.
4. **Increase transparency** in content moderation decisions and appeals.



These changes, the letter argues, are not only essential for naturist organizations and businesses but are also part of a broader push for fairness and authenticity in digital spaces.

A Broader Issue of Big Tech Accountability

This initiative highlights growing concerns about Big Tech’s role as cultural gatekeepers, shaping societal norms through inconsistent and overly aggressive moderation practices. Naturist organizations rely on platforms like Facebook and Instagram to build communities, promote events, and challenge outdated taboos, but these efforts are consistently stifled by post removals, account suspensions, and shadow bans—causing tangible harm. The letter emphasizes that these actions go beyond naturism, perpetuating body shame and harmful beauty standards while often allowing sexually suggestive content to pass under the guise of “art.” This inconsistency undermines trust in moderation systems and highlights the urgent need for platforms like Meta to take accountability and adopt fairer, more inclusive policies.

“Social media platforms have become cultural gatekeepers,” said Deschênes. “By addressing this issue, Meta and others can take a stand for inclusivity and fairness.”

A United Global Front

The coalition includes organizations and leaders from countries spanning six continents, including Austria, Senegal, Romania, Ireland, Sweden, Australia, New Zealand, South Africa, Hungary, and Portugal. This unprecedented global collaboration underscores the importance of the issue and the urgency for platforms to take action.

The letter, which has already been sent to Meta, will also be shared publicly to raise awareness and spark broader discussions on the role of social media in shaping cultural perceptions.

About the International Naturist Federation (INF-FNI)

Founded in 1953, INF-FNI represents 40 federations and millions of naturists worldwide. The organization advocates for naturism, body positivity, inclusivity, and the normalization of the human body in its natural state.

Media Contact:

Stéphane Deschênes
President of the INF-FNI
+33 06 17 01 72 86
president@inf-fni.org

[Direct link to the open letter](#)

VERSION FRANÇAISE

Communiqué de presse

Pour publication immédiate - 7 janvier 2025

Une coalition mondiale de 30 nations conteste la censure de Meta : Les naturistes exigent l'équité pour la positivité du corps et le naturisme

Menlo Park, Californie - Une coalition mondiale d'organisations et de leaders naturistes de plus de 30 pays s'est réunie pour demander à Meta et à d'autres grandes plateformes de médias sociaux de mettre fin à la censure de la nudité non sexuelle. Dans un effort sans précédent mené par la Fédération Naturiste Internationale (INF-FNI), une [lettre ouverte abordant la question](#) a été envoyée directement à Meta et a été rendue publique afin d'amplifier son message.

La lettre souligne que cette question va au-delà du naturisme et attire l'attention sur la façon dont la censure de la nudité non sexuelle perpétue la honte du corps et sape la promotion de la positivité corporelle. Elle appelle les plateformes à favoriser l'inclusion et l'authenticité en adoptant des pratiques de modération plus équitables et plus cohérentes.

Signée par des organisations et des dirigeants de pays tels que les États-Unis, le Canada, les Pays-Bas, le Royaume-Uni, l'Allemagne, la Colombie, la France, le Sénégal et la Thaïlande, elle exige que les plateformes de médias sociaux adoptent des politiques plus cohérentes et plus équitables en ce qui concerne le contenu naturiste. D'importantes organisations américaines telles que l'American Association for Nude Recreation (AANR) et The Naturist Society Foundation (TNSF) se sont jointes à l'effort bien qu'elles ne soient pas affiliées à l'INF-FNI, ce qui souligne l'attrait et l'importance de la campagne à l'échelle mondiale. Des représentants de la Fondation internationale des droits de l'homme et de l'organisation naturiste Esperanto ont également signé.

Le naturisme a une histoire centenaire en tant que pratique saine et respectueuse de la famille. "Depuis des années, les naturistes sont confrontés à une censure injuste sur les plateformes qui classent à tort la nudité non sexuelle comme un contenu sexuellement explicite", a déclaré Stéphane Deschênes, président de l'INF-FNI. "Ce n'est pas seulement injuste pour notre communauté, mais cela envoie également un message préjudiciable à la société selon lequel le corps humain est intrinsèquement honteux. Les médias sociaux ont le pouvoir de normaliser l'inclusion et la positivité du corps, mais il est temps que les choses changent."

L'appel à l'action

La lettre présente quatre demandes claires :

1. **Reconnaître le naturisme comme une expression valide et non sexuelle** en créant des exceptions politiques explicites, similaires à celles autorisées pour la nudité artistique.
2. **Améliorer les pratiques de modération** pour faire la distinction entre le contenu explicite et la nudité non sexuelle.

3. **Collaborer avec des experts en naturisme** pour élaborer des politiques plus équitables et mieux former les systèmes automatisés.
4. **Accroître la transparence** des décisions de modération de contenu et des recours.

Selon la lettre, ces changements ne sont pas seulement essentiels pour les organisations et les entreprises naturistes, mais s'inscrivent également dans le cadre d'un mouvement plus large en faveur de l'équité et de l'authenticité dans les espaces numériques.

Une question plus large de responsabilité des grandes entreprises technologiques

Cette initiative met en lumière les préoccupations croissantes concernant le rôle des Big Tech en tant que gardiens de la culture, façonnant les normes sociétales par le biais de pratiques de modération incohérentes et trop agressives. Les organisations naturistes s'appuient sur des plateformes comme Facebook et Instagram pour créer des communautés, promouvoir des événements et remettre en question des tabous dépassés, mais ces efforts sont constamment étouffés par des suppressions de posts, des suspensions de comptes et des « shadow bans », ce qui cause des préjudices tangibles. La lettre souligne que ces actions vont au-delà du naturisme, perpétuant la honte corporelle et les normes de beauté néfastes tout en permettant souvent au contenu sexuellement suggestif de passer sous le couvert de "l'art". Cette incohérence mine la confiance dans les systèmes de modération et souligne le besoin urgent pour les plateformes comme Meta de prendre leurs responsabilités et d'adopter des politiques plus justes et plus inclusives.

"Les plateformes de médias sociaux sont devenues des gardiens de la culture", a déclaré M. Deschênes. "En s'attaquant à ce problème, Meta et d'autres peuvent prendre position en faveur de l'inclusion et de l'équité.

Un front mondial uni

La coalition comprend des organisations et des dirigeants de pays répartis sur six continents, dont l'Autriche, le Sénégal, la Roumanie, l'Irlande, la Suède, l'Australie, la Nouvelle-Zélande, l'Afrique du Sud, la Hongrie et le Portugal. Cette collaboration mondiale sans précédent souligne l'importance du problème et l'urgence pour les plateformes d'agir.

La lettre, qui a déjà été envoyée à Meta, sera également diffusée publiquement afin de sensibiliser le public et de susciter des discussions plus larges sur le rôle des médias sociaux dans la formation des perceptions culturelles.

À propos de la Fédération Naturiste Internationale (INF-FNI)

Fondée en 1953, l'INF-FNI représente 40 fédérations et des millions de naturistes dans le monde entier. L'organisation défend le naturisme, la positivité du corps, l'inclusivité et la normalisation du corps humain dans son état naturel.

Contact médias :



Stéphane Deschênes
Président de l'INF-FNI
+33 06 17 01 72 86
president@inf-fni.org

[Lien direct vers la lettre ouverte](#)

DEUTSCHE VERSION

Pressemitteilung

Zur sofortigen Veröffentlichung 7. Januar 2025

Globale Gemeinschaft von Naturisten aus über 30 Ländern fordert vom Meta-Konzern Fairness im Umgang mit Body-Positivity und Naturismus

Menlo Park, Kalifornien - Eine weltweite Koalition von Naturistenverbänden aus über 30 Ländern hat sich zusammengeschlossen, um Meta und andere große Social-Media-Plattformen aufzufordern, die Zensur nicht-sexueller Nacktheit zu beenden. In einer beispiellosen Aktion, die von der International Naturist Federation (INF-FNI) angeführt wird, wurde [ein offener Brief zu diesem Thema](#) direkt an Meta geschickt und veröffentlicht, um seine Botschaft zu verbreiten.

Der Brief betont, dass dieses Problem über den Naturismus hinausgeht und macht darauf aufmerksam, wie die Zensur von nicht-sexueller Nacktheit die Körperscham aufrechterhält und die Initiativen zur Förderung von mehr positivem Körperbewusstsein untergräbt. Er fordert die Plattformen auf, Inklusion und Authentizität zu fördern, indem sie gerechtere und konsequentere Moderationspraktiken etablieren.

Die von naturistischen Organisationen und Führungspersonlichkeiten aus Ländern wie den Vereinigten Staaten, Kanada, den Niederlanden, dem Vereinigten Königreich, Deutschland, Kolumbien, Frankreich, dem Senegal und Thailand unterzeichnete Initiative fordert, dass soziale Medienplattformen konsequentere und fairere Richtlinien für naturistische Inhalte einführen. Prominente amerikanische Organisationen wie die American Association for Nude Recreation (AANR) und The Naturist Society Foundation (TNSF) haben sich dem offenen Brief angeschlossen, obwohl sie nicht mit der INF-FNI verbunden sind, was die globale Bedeutung und Reichweite der Kampagne unterstreicht. Vertreter der Internationalen Menschenrechtsstiftung und der Esperanto-FKK-Organisation haben ebenfalls unterzeichnet.

Naturismus hat eine jahrhundertealte Geschichte als gesunde, familienfreundliche Praxis. „Seit Jahren sehen sich Naturisten mit ungerechter Zensur auf Plattformen konfrontiert, die nicht-sexuelle Nacktheit fälschlicherweise als expliziten Inhalt einstufen“, sagte Stéphane Deschênes, Präsident der INF-FNI. „Dies ist nicht nur unfair gegenüber unserer Gemeinschaft, sondern sendet auch eine schädliche Botschaft an die Gesellschaft, dass der menschliche Körper von Natur aus schambehaftet ist. Soziale Medien haben die Macht, Inklusion und die Einstellung zum menschlichen Körper zu normalisieren, aber jetzt ist es Zeit für einen Wandel.“

Der Handlungsaufruf

Im offenen Brief werden vier klare Forderungen genannt:

1. **Anerkennung der Freikörperkultur und des Naturismus als gültige, nicht-sexuelle Ausdrucksform** durch ausdrückliche Ausnahmeregelungen, ähnlich denen, die für künstlerische Nacktheit gelten.
2. **Verbesserung der Moderationsverfahren**, um verlässlich zwischen expliziten Inhalten und nicht-sexueller Nacktheit zu unterscheiden.
3. **Zusammenarbeit mit FKK-Experten**, um fairere Gemeinschaftsstandards zu entwickeln und automatische Systeme besser zu schulen.
4. **Mehr Transparenz** bei Entscheidungen über die Moderation von Inhalten und bei Einsprüchen.

Diese Forderungen, so wird in dem Schreiben argumentiert, sind nicht nur für FKK-Organisationen und -Unternehmen (Hotels, Resorts, Campingplätze) wichtig, sondern auch Teil eines umfassenderen Vorstoßes für mehr Fairness und Authentizität in digitalen Medien.

Ein umfassendes Thema der Verantwortung für die Medienkonzerne

Diese Initiative wirft ein Schlaglicht auf die wachsende Besorgnis über die Rolle von Medienkonzernen im Hinblick auf die kulturelle Entwicklung und Freiheit: ihre Gemeinschaftsstandards sind eine Art kultureller Torwächter, die gesellschaftliche Normen durch inkonsistente und übermäßig aggressive Moderationspraktiken prägen. Naturistenorganisationen verlassen sich auf Plattformen wie Facebook und Instagram, um Gemeinschaften aufzubauen, Veranstaltungen zu fördern und überholte Tabus in Frage zu stellen. Allerdings werden diese Bemühungen ständig durch die Entfernung von Beiträgen, die Sperrung von Konten und Shadowbanning unterdrückt, was zu spürbarem Schaden führt. Der Brief betont, dass diese geforderten Maßnahmen über die Wirkung auf den Naturismus hinausgehen. Denn derzeit werden durch die Moderationssysteme allgemein Körperscham und schädliche Schönheitsideale aufrechterhalten, während sexuell anzügliche Inhalte oft unter dem Deckmantel der „Kunst“ zugelassen werden. Diese Inkonsequenz untergräbt das Vertrauen in die Moderationssysteme und unterstreicht die dringende Notwendigkeit, dass Plattformen wie Meta Verantwortung übernehmen und eine gerechtere, integrativere Politik verfolgen.

„Social-Media-Plattformen sind zu kulturellen Gatekeepern geworden“, sagte Deschênes. „Indem sie dieses Problem angehen, können Meta und andere ein Zeichen für Inklusion, Vielfalt und Fairness setzen.“

Eine geeinte globale Initiative

Der Initiative gehören Organisationen und Verbände aus Ländern auf sechs Kontinenten an, darunter Österreich, Senegal, Rumänien, Irland, Schweden, Australien, Neuseeland, Südafrika,



Ungarn und Portugal. Diese beispiellose globale Zusammenarbeit unterstreicht die Bedeutung des Themas und die Dringlichkeit, mit der die Plattformen tätig werden müssen.

Der bereits an Meta versandte Brief wird auch öffentlich geteilt, um das Bewusstsein zu schärfen und eine breitere Diskussion über die Rolle der sozialen Medien bei der Gestaltung kultureller Wahrnehmungen anzustoßen.

Über die Internationale Naturisten-Föderation (INF-FNI)

Die 1953 gegründete INF-FNI vertritt 40 nationale Verbände und Millionen von Naturisten weltweit. Die Organisation setzt sich für den Naturismus, Körperakzeptanz, Inklusion und die Normalisierung des menschlichen Körpers in seinem natürlichen Zustand ein.

Medienkontakt:

Stéphane Deschênes

Präsident der INF-FNI

+33 06 17 01 72 86

president@inf-fni.org

[Direkter Link zum offenen Brief](#)