



FÉDÉRATION  
QUÉBÉCOISE DE  
NATURISME

# Proposition de lignes directrices pour l'utilisation d'un logo officiel

Jean Desbiens

Mai 2021

Version 0.5

**DOCUMENT  
DE TRAVAIL**

**NE PAS DIFFUSER**

## TABLE DES MATIÈRES

### Le logo de la FQN

- Présentation du logo
- Dégagement minimum
- Options de couleurs
- Usages proscrits



### Les couleurs de la FQN

- Couleurs principales



### La typographie de la FQN

- Police principale – titre
- Police secondaire – corps

**TITRE SOURCE SANS PRO**

**Sous-titre Source Sans Pro**

Corps du texte Palatino

### Exemples d'utilisation de l'image de marque

- Papetrie
- Numérique
- Signalisation
- Trinkets
- Véhicules

### Historique et principes directeurs

Le logo de la FQN

## PRÉSENTATION DU LOGO

Plusieurs éléments constituent l'image de marque de la fédération, mais le logo est le point focal ayant pour but d'en faire une signature facilement reconnaissable.

L'utilisation de polices de caractères, simples, aux angles bien définis, dégage une impression de sérieux, de calme et de solidité.

La couleur, lumineuse, évoque le bleu du ciel, de la mer et le Québec.

Le logo est constitué de l'icône et des mots-symbole.

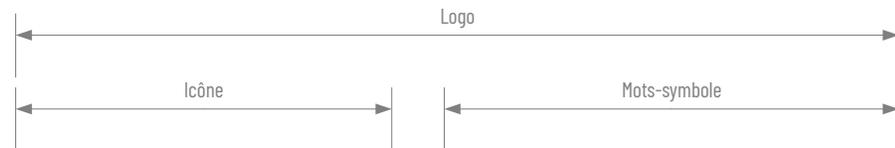
L'icône contient une trait caractéristique. Il apporte une dimension humaine, plus organique, qui rappelle les courbes du corps ou une vague, tout en exprimant un certain dynamisme.

Nous sommes fiers de notre logo, et nous apprécions que vous suiviez les guides d'utilisation afin d'assurer qu'il soit toujours à son meilleur.

Trait 



FÉDÉRATION  
QUÉBÉCOISE DE  
NATURISME



FÉDÉRATION  
QUÉBÉCOISE DE  
NATURISME

## DÉGAGEMENT MINIMUM

Le dégagement minimum permet la lisibilité et l'impact du logo en l'isolant des autres éléments visuels qui compétitionnent pour l'attention.

Le dégagement minimum est la largeur du N de l'icône, bien qu'il soit recommandé de donner plus d'espace, si possible.

### icône

Il est parfois préférable, dans certaines circonstances, d'utiliser uniquement l'icône plutôt que le logo complet. C'est le cas, notamment, lorsque l'image de marque de la Fédération est bien établie auprès du public cible.

Dans d'autres situations où l'on voudra avoir une image de marque plus retenue, par exemple sur un t-shirt ou sur un panneau mural, l'icône seul peut être utilisé.

### Note

Alors que l'icône peut exister sans les mots-symbole, les mots-symbole ne peuvent exister sans l'icône.



## OPTIONS DE COULEURS

Le logo bleu céruléen FQN sur fond blanc, illustré à droite, est la représentation primaire, privilégiée.

Si l'utilisation de la couleur est impossible pour des raisons techniques ou si le bleu de la marque compétitionne avec d'autres éléments visuels, il est permis d'utiliser les versions noir et blanc.



FÉDÉRATION  
QUÉBÉCOISE DE  
NATURISME



FÉDÉRATION  
QUÉBÉCOISE DE  
NATURISME



FÉDÉRATION  
QUÉBÉCOISE DE  
NATURISME



FÉDÉRATION  
QUÉBÉCOISE DE  
NATURISME



FÉDÉRATION  
QUÉBÉCOISE DE  
NATURISME



FÉDÉRATION  
QUÉBÉCOISE DE  
NATURISME

## USAGES PROSCRITS

Il est important de conserver l'apparence du logo afin d'établir une image de marque forte.

Pour illustrer ce point, nous présentons ici quelques exemples de modifications qui ne sont pas permises.

Les anciennes versions du logo ne doivent plus être utilisées.



⊘ Ne pas utiliser de vieilles versions du logo.

**FÉDÉRATION  
QUÉBÉCOISE DE  
NATURISME**

⊘ Ne pas mettre les mots-symbole sans l'icône

**FQN** FÉDÉRATION  
QUÉBÉCOISE DE  
NATURISME

⊘ Ne pas utiliser d'autres polices de caractères que celles prescrites dans le présent guide. Ici l'usage d'une police utilisée dans le passé pour les mots-symbole. Notez en particulier la queue du « Q ».

**FQN** FÉDÉF

⊘ Ne pas mettre les mots-symbole sur une ligne à gauche ou à droite de l'icône.

**FQN** FÉDÉRATION  
QUÉBÉCOISE DE  
NATURISME

⊘ Ne pas appliquer d'effet, comme ici, l'ombrage au logo, très visible dans l'icône.

**FQN** FÉDÉRATION  
QUÉBÉCOISE DE  
NATURISME

⊘ Ne pas utiliser deux couleurs pour le logo, comme illustré ici avec le rouge et le bleu céruléen.

**FQN** FÉDÉRATION  
QUÉBÉCOISE DE  
NATURISME

⊘ Ne pas utiliser d'autres couleurs que celles prescrites, comme ici, un vert au lieu du bleu céruléen FQN.

**FQN** FÉDÉRATION  
QUÉBÉCOISE DE  
NATURISME

⊘ Ne pas distordre le logo, comme ici, par une compression verticale.

**FQN** FÉDÉRATION  
QUÉBÉCOISE  
DE NATURISME

⊘ Ne pas mettre le « DE » sur la troisième ligne des mots-symbole..

**FQN** FÉDÉRATION  
QUÉBÉCOISE DE  
NATURISME

⊘ Ne pas mettre le logo à angle.

**FQN** Fédération  
Québécoise de  
Naturisme

⊘ Ne pas utiliser de caractères minuscules dans les mots-symbole.

# Les couleurs de la FQN

## COULEURS PRINCIPALES

La couleur principale de la fédération est un bleu céruléen FQN sur fond blanc. Elle sert pour le logo et, au besoin, d'autres éléments de la marque.

### Couleurs principales

La couleur principale de la fédération est un bleu céruléen FQN sur fond blanc



#### Couleur de base

Bleu céruléen FQN

RGB 000 099 176  
Web #0062B0  
HSL 138 240 083  
Pantone PMS 4151-C

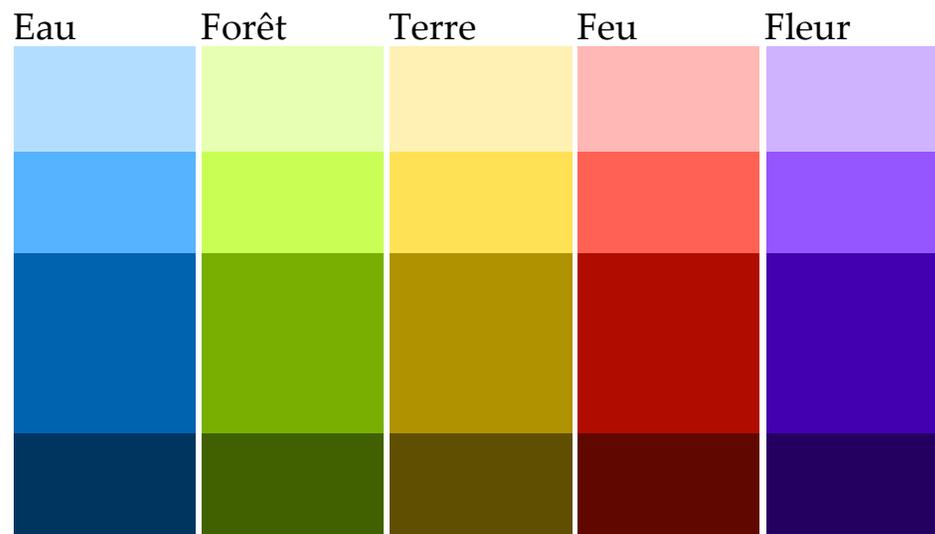
#### Couleur de fond

Blanc

RGB 255 255 255  
Web #FFFFFF  
HSL 000 240 240  
Pantone PMS

### Couleurs secondaires

WORK IN PROGRESS! A l'essais - complémentaires partagées double



# La typographie de la FQN

## TYPOGRAPHIE - HIÉRARCHIE

La typographie de la Fédération se veut simple et classique. Elle reprend la police « Source Sans Pro » du logo original pour les titres et « Palatino » pour le corps du texte.

---

# ÉVÉNEMENTS À VENIR

Titre : Source Sans Pro

---

## Saguenay-Lac St-Jean

Sous-titre : Source Sans Pro

---

À compter du mois prochain, le Groupe Naturiste du Saguenay-Lac St-Jean offrira plusieurs nouvelles activités, notamment des rencontres virtuelles et ce à un coût compétitif.

Corps du texte : Palatino

## TYPOGRAPHIE 1

La police « Source Sans Pro SemiBold » sert pour les mots-symbole du logo.

C'est aussi la police pour les titres et entêtes.

Très lisible et bien aérée, cette police, simple, dégage une légèreté et une belle rondeur qui reflète bien l'esprit de liberté qu'inspire le naturisme.

C'est cette police qui était utilisée par le passé pour le logo. Nous l'avons conservée pour assurer une continuité et bâtir sur une base solide.

### Source Sans Pro SemiBold

#### REGULIER

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZÀÉÊ  
abcdefghijklmnopqrstuvwxyzàéèëïöûç

#### NOMBRE

0123456789

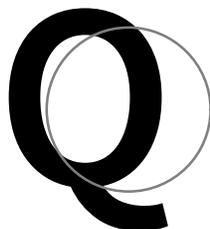
#### CARACTÈRES SPÉCIAUX

! ? # / \ @ \$ % & \* ( ) [ ] { } . , : ; « » + -

#### EXEMPLES

**FÉDÉRATION QUÉBÉCOISE DE NATURISME**

#### ÉLÉMENT CARACTÉRISTIQUE



## TYPOGRAPHIE 2

La police « Palatino » sert pour le corps du texte. Elle présente un caractère classique et une bonne lisibilité autant sur le web qu'en imprimé.

### Palatino

#### REGULIER

A B C D E F G H I J K L M N O P Q R S T U V W X Y Z À É Ê  
a b c d e f g h i j k l m n o p q r s t u v w x y z à é è ë ì ö û ç

#### NOMBRE

0 1 2 3 4 5 6 7 8 9

#### CARACTÈRES SPÉCIAUX

! ? # / \ @ \$ % & \* ( ) [ ] { } . , : ; « » + -

#### EXEMPLE

Le naturisme est une manière de vivre en harmonie avec la nature, caractérisée par

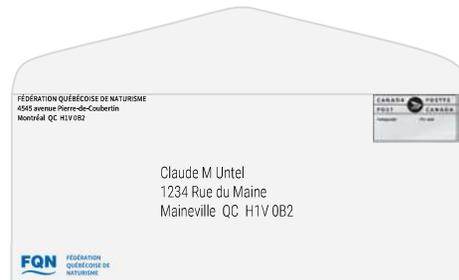
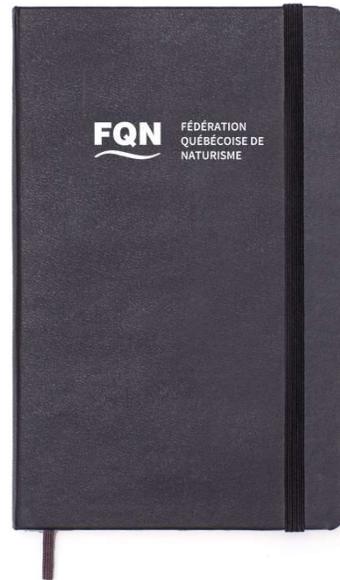
#### ÉLÉMENTS CARACTÉRISTIQUES



# Exemples d'utilisation de l'image de marque

# PAPETERIE

Exemples fictifs pour fins d'illustration de l'utilisation possible de l'image de marque.



## SIGNALISATION

Exemples fictifs pour fins  
d'illustration de  
l'utilisation possible de  
l'image de marque.



## ARTICLES PROMOTIONNELS

Exemples fictifs pour fins  
d'illustration de  
l'utilisation possible de  
l'image de marque.



⊘ Ce type d'utilisation n'est pas recommandé  
en raison de l'usure rapide du logo.



## VÉHICULES

Exemples fictifs pour fins  
d'illustration de  
l'utilisation possible de  
l'image de marque.



## PLATEFORMES NUMÉRIQUES

Exemples fictifs pour fins  
d'illustration de  
l'utilisation possible de  
l'image de marque.



## Historique

Le logo de la Fédération a connu quelques changements importants dans le passé, dont quelques uns sont présentés ici.

Le logo basé sur l'acronyme FQN avec un trait existe depuis une vingtaine d'années, ce qui permet d'établir une base visuelle solide pour son évolution.

Cependant, on observe un grand nombre de variations plus ou moins subtiles qui diminuent l'impact de l'image de marque et la reconnaissance du logo.

Ces variations découlent probablement du fait que l'image de marque n'était pas clairement définie et que les actifs pour son utilisation n'étaient pas facilement accessibles.



Logo original créé par Jacques Hurtubise. Ce logo a été utilisé dans toutes sortes de couleurs et sur divers documents et articles promotionnels.



Logo transitoire ayant existé autour de 2000-2001 sur la première incarnation du site web.



Au tournant de 2002, on retrouve le logo plus connu misant sur l'acronyme de la FQN. De nombreuses variations existent, certaines avec une image de famille nue. La typographie des mots-symbole présentait aussi beaucoup de variations en termes de polices, de capitalisation et d'effets d'ombrage.

Ces versions ont été utilisées avec beaucoup de variantes au niveau de la couleur bleutée, comme l'illustre un échantillon de la palette de couleur, à droite.



Cette version est celle que l'on trouve sur le site web de la Fédération en date du mois de mai 2021.



Logo original au format Adobe Illustrator tiré des archives de Michel Vaïs. Il sert de référence à la standardisation de l'image de marque.



## Principes directeurs

Lors de la conception de la présente mouture de l'image de marque et en particulier de son logo, quelques principes nous ont guidé :

- Le logo doit être simple à réaliser avec des logiciels simples;
- On ne souhaite pas faire une révolution;
- On veut s'inscrire dans la continuité en marquant un renouveau et un changement rafraîchissant;
- On souhaite un bleu qui évoque plus le Québec;

Pour ces raisons nous sommes reparti d'une version d'avant 2012 que nous avons simplifiée (notamment en terme d'espacement, de compression et de kerning).

Par la suite nous avons incorporé les mots-symbole en capitalisant sur des traits communs, récurrents, quant à la typographie.

Pour finir, nous avons établi des lignes directrices pour l'utilisation du logo et les avons testés dans divers cas d'utilisation.



Logo original au format Adobe Illustrator tiré des archives de Michel Vaïs. Compte tenu de l'utilisation de Adobe Illustrator, nous croyons que cette version représente une base autoritaire des intentions de son concepteur quand à la police, la forme, la couleur et la typographie de l'icône.



Version 2021 du logo. On note d'abord l'absence de compression verticale sur l'icône, les lettres « FQN » ne sont pas écrasées. De même l'espacement entre les lettres est normal, plutôt que serré.

Le caractère asymétrique du trait est conservé.

Le positionnement des mots-symbole assure une bonne lisibilité même à une certaine distance. L'alignement des premières lettres des mots-symbole reprend le motif « FQN ».

Finalement, la couleur est plus vive que la plupart des versions des dernières années.

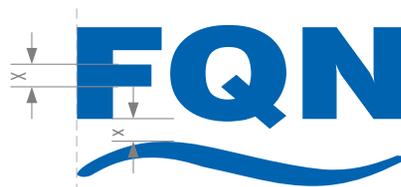
**Section non terminée**

## CONSTRUCTION DU LOGO

Débuter par l'icône, « FQN » avec la police « Swiss 721 Black BT » de couleur bleu céruleen FQN.

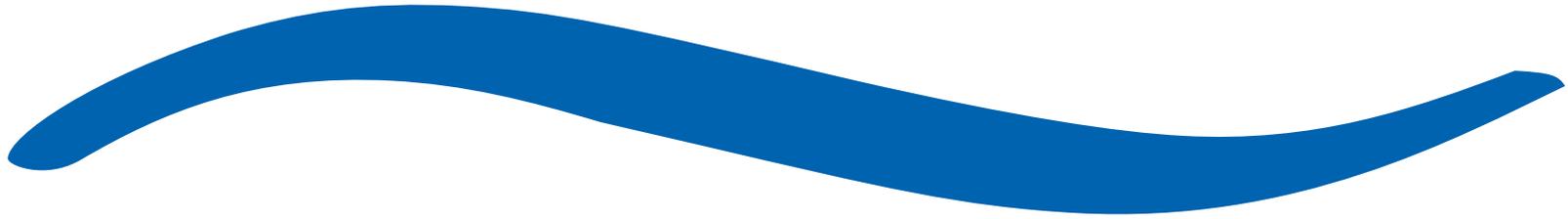
# FQN

Ajouter le trait sous les caractères « FQN » à une distance égale à l'épaisseur du cross stroke du « F ». Le trait a la même longueur que le « FQN ».

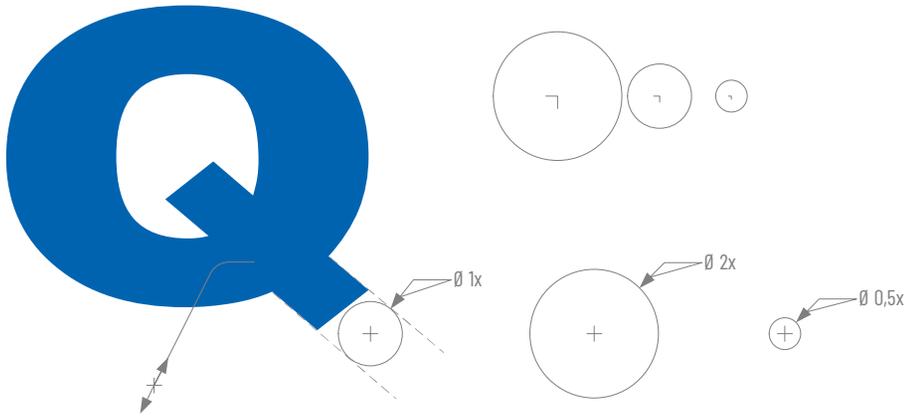


Ajouter les mots-symbole sur trois lignes, en majuscules, avec la police « Source Sans Pro SemiBold » d'une taille qui fait la hauteur de l'icône sans inclure les diacritiques et à une distance égale à la largeur du « N ».

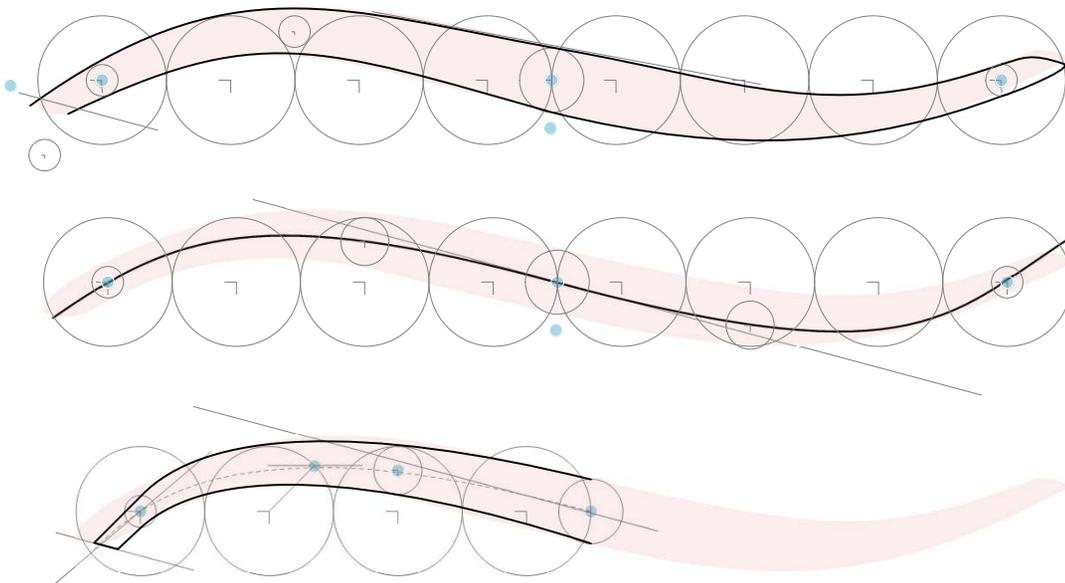




Débuter en traçant un cercle de diamètre égal à la largeur de la queue du « Q ».



Dessinez 8 cercles d'un diamètre de 2x, côte à côte. Puis placer un cercle d'un diamètre de 1x au centre.



## TYPOGRAPHIE DE L'ICÔNE

La police « Swiss 721 Black BT » sert uniquement pour l'icône du logo

### Swiss 721 Black BT

REGULIER

**A B C D E F G H I J K L M N O P Q R S T U V W X Y Z À É Ê**

**a b c d e f g h i j k l m n o p q r s t u v w x y z à é è ë ì ö û ç**

NOMBRE

**0 1 2 3 4 5 6 7 8 9**

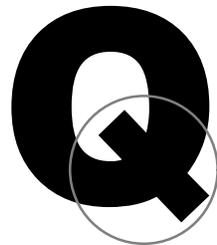
CARACTÈRES SPÉCIAUX

**! ? # / \ @ \$ % & \* ( ) [ ] { } . , : ; « » + -**

EXEMPLE

**FQN**

ÉLÉMENT CARACTÉRISTIQUE



## Corps du texte

Sert exclusivement pour les trois lettres du logo

## Roboto Condensed Light

### REGULIER

A B C D E F G H I J K L M N O P  
Q R S T U V W X Y Z À É Ê

a b c d e f g h i j k l m n o p q r s  
t u v w x y z à é è ë ì ö û ç

### ITALIQUE

*A B C D E F G H I J K L M N O P  
Q R S T U V W X Y Z À É Ê*

*a b c d e f g h i j k l m n o p q r s  
t u v w x y z à é è ë ì ö û ç*

### NOMBRE

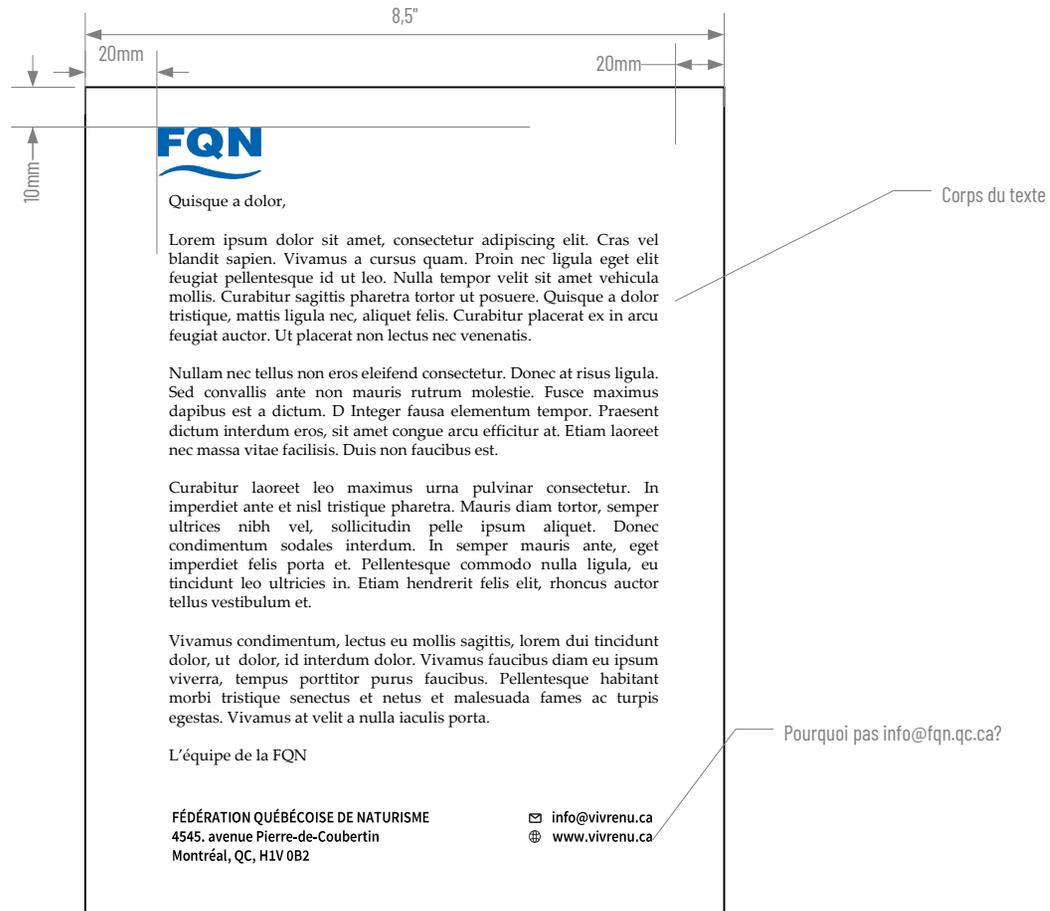
0 1 2 3 4 5 6 7 8 9

### CARACTÈRES SPÉCIAUX

! ? # / \ @ \$ % & \* ( ) [ ] { } . , ; « » + -

Lorem ipsum dolores et aqui son padre

Carte affaires  
 Enveloppe  
 Rapport  
 Présentation  
 marge  
 espace logo titre  
 taille typo



Section spec/usage/ «vente »





**FÉDÉRATION  
QUÉBÉCOISE DE  
NATURISME**